



## Communiqué de presse

AL'X Communication - Véronique Loquet  
vloquet@alx-communication.com / Tél. : 06 68 42 79 68

### **Les plates formes de distribution des magasins Franprix et Leader Price ont choisi MySQL pour leur gestion d'entrepôts**

**Paris, le 30 mai 2006 – Les plates formes Franprix et Leader Price ont choisi MySQL, la base de données open source la plus populaire au monde, pour gérer l'ensemble de leurs données informatiques.**

Les points de vente rattachés à ces plates formes comprennent plus de 620 magasins Franprix et plus de 490 magasins Leader Price.

Le système d'information s'appuyant sur MySQL couvre tous les besoins métiers de la filière et gère tant la partie des achats, la logistique complète des entrepôts, la préparation des commandes et l'approvisionnement des magasins Franprix et Leader Price. Dans le cadre d'un projet de réorganisation de son SI, la direction informatique a souhaité moderniser son infrastructure système en migrant une grande partie de son architecture. Les objectifs étaient d'homogénéiser à la fois l'environnement matériel et logiciel, tout en permettant à ce dernier des évolutions successives liées aux besoins réguliers de la filière, à l'augmentation du nombre d'entrepôts et à la volumétrie croissante des données.

La recherche du logiciel de gestion de base de données le mieux adapté s'est faite sur les critères d'une base SQL rapide, robuste, fiable et nécessitant des besoins d'administration réduit. La DSI a mis en place une étude minutieuse des différents choix possibles et a opté pour le SGBD open source MySQL.

La Flexibilité qu'offre MySQL a également permis de tirer parti de l'unique architecture à moteurs de stockage modulaire de MySQL. Les différentes entités du groupe peuvent utiliser différents moteurs de stockage, transactionnels ou non, au sein de la même application (basée sur des serveurs Sun Solaris avec une interface utilisateur développée avec Windev) et bénéficier de la meilleure performance pour gérer les bases comptant plus de 100 Go de données par entrepôt.

Un chef de projet interne, déclare : « l'immense avantage de MySQL, outre la possibilité d'y connecter plusieurs moteurs différents, est sa grande simplicité d'installation, d'administration et d'utilisation. A l'instar du fameux « plug and play », ce serai presque du « j'installe et j'oublie » répondant ainsi à notre politique interne de l'efficacité au meilleur prix ! »

Le déploiement s'est effectué dans chaque entrepôt. L'entreprise a installé de nombreux d'entre eux en réplication, et gère aujourd'hui quelques 200 mouvements d'utilisateurs par jour et en simultanés. La formation de l'équipe informatique a été assurée par les experts de MySQL AB.

Bertrand Matthélié, Directeur Marketing EMEA, déclare : « Nous sommes ravis que ces distributeurs aient sélectionné MySQL pour cette application critique. MySQL les aide à se développer en France et en Europe tout en continuant à offrir des produits à bas prix à leurs clients ».

Chacune des plates formes de distribution a également souscrit à l'offre MySQL Network afin d'associer la sérénité à la simplicité d'utilisation, et de pouvoir à tout moment bénéficier, à moindre coût, d'un support technique de haute qualité ainsi que des mises à jour, alertes techniques, base de connaissances et autres avantages de ce service.

### **À propos de Franprix et Leader Price**

A l'aide d'une douzaine d'entrepôts répartis sur le territoire national, les plates formes approvisionnent plus de 1100 magasins. Le commerce de proximité allié au hard discount « haut de gamme » permet de proposer aux clients, des produits de qualité au meilleur prix.

### **À propos de MySQL**

MySQL AB développe et supporte une gamme de produits de base de données à hautes performances comprenant MySQL Network, une offre unifiée incluant une base de données de classe entreprise, assistance et services. Le produit fer de lance de la compagnie est MySQL, le serveur de base de données Open Source le plus populaire au monde, avec plus de 10 millions d'installations. Les références internationales telles que Google, Lycos Europe, EADS, Alcatel, Suzuki ou encore la NASA, réduisent de manière significative leurs coûts en utilisant MySQL pour leurs sites Web, les applications critiques d'entreprise et ainsi qu'en embarquant MySQL au sein de leurs logiciels. Le siège de MySQL AB est en Suède et aux Etats-Unis. Avec un terrain d'opération mondial et une présence en France, MySQL AB supporte à la fois les valeurs de l'Open Source et les besoins des entreprises de façon profitable et pérenne. Pour plus d'informations sur MySQL, consultez le site : [www.mysql.fr](http://www.mysql.fr)

###

*MySQL est une marque déposée de MySQL AB aux États-unis et dans d'autres pays. Les autres produits cités peuvent être des appellations commerciales de leurs détenteurs respectifs.*