



## Communiqué de presse

AL'X Communication - Véronique Loquet  
vloquet@alx-communication.com / Tél. : 06 68 42 79 68

### **MySQL obtient le premier prix d'un prestigieux concours international de bases de données**

*La revue allemande c't a nommé la base de données open source vainqueur du benchmark devant Oracle, DB2, PostgreSQL, et d'autres*

**Munich, Allemagne – 28 août, 2006** -- MySQL AB, développeur de la base de données open source la plus populaire au monde, a annoncé aujourd'hui que son équipe interne de performance a gagné un concours international, sponsorisé par la revue informatique c't, dans le but d'identifier la base de données la plus rapide pour une application d'e-commerce. Le concours a permis d'évaluer la performance des bases de données dans un contexte commercial réel avec la création d'un système d'inventaire standard en ligne.

"Le site de vente de DVD créé par MySQL a gagné le prix haut la main," résume la revue. "C'est une démonstration très claire de la performance d'une application MySQL/PHP soigneusement configurée." Le site de vente de DVD en ligne de MySQL a pu traiter 3 664 commandes par minute (cpm). En ajoutant un second serveur, ce chiffre aurait atteint 6 000 cpm, démontrant que MySQL est un choix très sûr pour les applications transactionnelles.

Les conclusions de c't sont les suivantes : "MySQL est de loin la base de données la plus appréciée par les développeurs." Plus de la moitié des solutions soumises ont été créées à l'aide de MySQL. Aucun autre programme de base de données n'a été cité plus d'une fois parmi les solutions fonctionnant. Au sein des marques connues, on trouve DB2 Express (1 537 cpm) et Oracle Express (1 412 cpm) qui ont obtenu la septième et la huitième place respectivement. La base de données open source PostgreSQL a obtenu la treizième place avec 120 cpm.

« Nous sommes très fiers du succès obtenu par notre équipe performance, qui démontre la rapidité de MySQL pour traiter des tâches quotidiennes comportant de nombreuses transactions. » a déclaré Robin Schumacher, Chef de produit pour MySQL AB. « La performance de MySQL est un tribut à la compétence de l'équipe et au produit lui-même. Ces résultats démontrent la puissance de MySQL dans un environnement Web à déploiement horizontal (scale-out) abordable, que les développeurs choisissent de « se débrouiller tout seuls » ou de profiter de l'expertise internationale de MySQL via ses formations et services de conseil. »

La revue c't est considérée en Allemagne comme la source d'informations la plus complète pour les professionnels de l'informatique et les utilisateurs expérimentés. La revue, bihebdomadaire, publie 380 000 copies par numéro et son site Web est très populaire, notamment au sein de la communauté open source.

Les résultats détaillés de MySQL lors du concours de bases de données de c't peuvent être téléchargés depuis le site [http:// www.mysql.de/ct-dbcontest](http://www.mysql.de/ct-dbcontest) (en allemand).

MySQL AB organisera deux conférences européennes à Londres et à Munich au mois d'octobre 2006 avec des présentations spéciales sur l'optimisation de la performance de MySQL. Pour de plus amples informations, visiter <http://www.mysql.com/news-and-events/european-conferences/>

#### **À propos de MySQL**

MySQL AB développe et supporte une gamme de produits de base de données à hautes performances comprenant MySQL Network, une offre unifiée incluant une base de données de classe entreprise, assistance et services. Le produit fer de lance de la compagnie est MySQL, le serveur de base de données Open Source le plus populaire au monde, avec plus de 10 millions d'installations. Les références internationales telles que Google, Lycos Europe, EADS, Alcatel, Suzuki ou encore la NASA, réduisent de manière significative leurs coûts en utilisant MySQL pour leurs sites Web, les applications critiques d'entreprise et ainsi qu'en embarquant MySQL au sein de leurs logiciels. Le siège de MySQL AB est en Suède et aux Etats-Unis. Avec un terrain d'opération mondial et une présence en France, MySQL AB supporte à la fois les valeurs de l'Open Source et les besoins des entreprises de façon profitable et pérenne. Pour plus d'informations sur MySQL, consultez le site : [www.mysql.fr](http://www.mysql.fr)

###

*MySQL est une marque déposée de MySQL AB aux États-unis et dans d'autres pays. Les autres produits cités peuvent être des appellations commerciales de leurs détenteurs respectifs.*