



Communiqué de presse

AL'X Communication - Véronique Loquet
vloquet@alx-communication.com / Tél. : 06 68 42 79 68

LAFARGE LEADER MONDIAL DES MATERIAUX DE CONSTRUCTION FAIT LE CHOIX DE MYSQL 5.0 POUR GERER LES VENTES DE SON ACTIVITE GRANULATS ET BETON

Paris, le 3 octobre 2006 – Le Groupe Lafarge, leader mondial des matériaux de construction, adopte MySQL 5.0, la base de données open source la plus populaire au monde, et gère en temps réel les différentes phases de vente et la logistique de chargement de ses matériaux. Aujourd'hui déjà installée dans plus d'une centaine de carrières, elle équipera environ 250 sites de production en Europe d'ici la fin de l'automne 2006.

Le groupe Lafarge (Euronext : LG, NYSE : LR) est présent dans 76 pays et compte plus de 80.000 collaborateurs, Lafarge occupe une position de premier plan dans chacune de ses quatre activités : Ciment, Granulats & Béton, Toiture et Plâtre.

L'activité Granulats et Béton du Groupe, qui emploie plus de 20.000 personnes, a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2005. Cette dernière vient de concevoir un logiciel de base de données appelé Quartz qui utilise le SGBD open source MySQL et permet de maîtriser en temps réel, les différentes phases de vente et la logistique de chargement des matériaux. Comme dans tout processus industriel, l'outil se devait d'être parfaitement adapté aux procédures métier de Lafarge ainsi que ses personnels formés.

Utilisée au sein des carrières, dépôts et usines, l'application gère le calcul de la charge des matériaux par les transporteurs au départ des sites de production, jusqu'à l'émission des bons de livraison, la gestion des stocks et l'édition du reporting et des analyses.

Reliée à un ERP développé en interne, Quartz est connectée à un indicateur de poids capable de déterminer la charge de Granulats de chaque camion. Lorsque le véhicule se présente pour le chargement, il est placé sur une bascule et pesé à vide. Les collaborateurs de Lafarge sélectionnent alors le compte client, le chantier à livrer et les matériaux, ou créent de nouveaux comptes dans le référentiel de données. Le camion pesé, le bon de livraison est automatiquement imprimé. La rapidité dans l'exécution de ces tâches est fondamentale dans un contexte d'activité fortement concurrentielle et dans le souci constant de Lafarge de respecter les contraintes des transporteurs routiers.

Conçue pour tourner sous Windows XP, l'application Client Serveur a été développée en Java et utilise le serveur Hibernate.

Au plan technique MySQL répond aux exigences de Quartz par sa compatibilité avec Hibernate et sa rapidité... MySQL offre en effet un temps de réponse incomparable. Au plan fonctionnel MySQL est très facile à installer et à administrer.

Selon Jean-Philippe Palau, Chef de projet au service informatique de Lafarge Granulats : « L'enjeu pour la direction informatique du Groupe était de réduire les coûts de maintenance tout en conférant une grande simplicité et convivialité à l'outil ; le profil des personnels du groupe Lafarge utilisateurs de Quartz n'étant généralement pas spécialiste de l'informatique. De plus, cette application vient remplacer un ancien logiciel interne qui satisfaisait parfaitement ces utilisateurs. Grâce à MySQL, le pari est aujourd'hui gagné ».

Le choix de Lafarge pour MySQL est d'abord lié à ses qualités intrinsèques : administration simple, robustesse, ouverture du code, pérennité, interopérabilité avec un faible coût et l'indépendance vis à vis de l'éditeur. L'avantage majeur de la migration de Sybase SQL Anywhere vers MySQL est justement la liberté de gestion des applications et le contrôle des codes sources. Cette flexibilité permet à Lafarge de gérer l'évolution du développement de l'applicatif et de déployer sur plus de 250 sites tout en maîtrisant son budget. Par ailleurs, l'offre MySQL Network incluant la maintenance et le support rapide de l'éditeur à toute heure, a elle aussi été déterminante.

Après un mois et demi d'exploitation du projet en pilote, un premier déploiement début 2006 s'est déroulé avec succès équipant 17 sites. Aujourd'hui plus de 100 carrières sont équipées et le Groupe poursuit ses installations au rythme d'une dizaine de sites par semaine. A la fin de l'automne 2006, Lafarge prévoit un déploiement effectif sur environ 250 sites de production en Europe.

La formation initiale de l'équipe de Lafarge a été assurée par MySQL AB.

Bertrand Matthelié, Directeur Marketing EMEA de MySQL AB déclare : "Au delà des bénéfices de réduction de coûts qu'offrent les logiciels libres et MySQL, la flexibilité et l'indépendance que permettent les solutions open source sont également des avantages notoires. Le choix de Lafarge pour MySQL en est une excellente démonstration."

À propos de MySQL

MySQL AB développe et supporte une gamme de produits de base de données à hautes performances comprenant MySQL Network, une offre unifiée incluant une base de données de classe entreprise, assistance et services. Le produit fer de lance de la compagnie est MySQL, le serveur de base de données Open Source le plus populaire au monde, avec plus de 10 millions d'installations. Les références internationales telles que Google, Lycos Europe, EADS, Alcatel, Suzuki ou encore la NASA, réduisent de manière significative leurs coûts en utilisant MySQL pour leurs sites Web, les applications critiques d'entreprise et ainsi qu'en embarquant MySQL au sein de leurs logiciels. Le siège de MySQL AB est en Suède et aux Etats-Unis. Avec un terrain d'opération mondial et une présence en France, MySQL AB supporte à la fois les valeurs de l'Open Source et les besoins des entreprises de façon profitable et pérenne. Pour plus d'informations sur MySQL, consultez le site : www.mysql.fr

###

MySQL est une marque déposée de MySQL AB aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres produits cités peuvent être des appellations commerciales de leurs détenteurs respectifs.