

MySQL AB achève une année record

Lancement de MySQL Enterprise : la clé d'une croissance rapide

CUPERTINO, Californie, le 30 janvier 2007 -- MySQL AB, éditeur de la base de données open source la plus populaire au monde, annonce aujourd'hui avoir franchi une nouvelle étape dans ses 11 ans d'existence, avec des résultats record pour l'année 2006, close au 31 décembre. La société privée continue d'afficher une croissance rapide de ses ventes, alimentée tout au long de l'année par le lancement d'initiatives majeures en matière de produits, de partenariats et d'interactions avec la communauté du logiciel libre. Le lancement récent de l'offre d'abonnement à MySQL Enterprise suscite tout particulièrement les louanges des entreprises clientes de MySQL pour ses services de surveillance particulièrement innovants et son faible coût de possession.

« Les logiciels libres ont atteint un point d'inflexion. Au-delà des utilisateurs précoces ils sont désormais mis en place dans les entreprises de façon beaucoup plus systématique. » Déclare Mårten Mickos, CEO de MySQL AB. « Nous préparons notre société et délivrons des produits de manière à tirer au mieux parti de cette évolution du marché. Nous prévoyons un intérêt et une demande de plus en plus forte de la part des directeurs généraux et financiers, ainsi que de la part de nouveaux partenaires tels que, Capgemini, Red Hat et Unisys ».

L'an dernier, MySQL a conquis plus de 2500 nouveaux clients, qui ont choisi le serveur de base de données MySQL pour faire fonctionner leurs sites Web, leurs applications professionnelles stratégiques, leurs logiciels ainsi que leurs infrastructures de télécommunications. Au quatrième trimestre, ses clients grandes entreprises, sociétés de services, et éditeurs incluaient :

1&1 Internet AG, AFP, Atempo, Amp'd Mobile, Cisco, Clarity Security, Cybersource Corporation, DataPharm Network, Dow Jones, Easyrun, Garmin International, Earthlink, Electronic Arts, eSchool Solutions, Fotolog, Freescale, Halley Informatica, Hewlett Packard, Juniper Networks, Mercado, MediaSpan, McClatchy Interactive, Midasplayer, McGraw-Hill, NBC, NetShops, Nortel Networks, Reuters, The Sage Group, Siemens AG Power Generation, Sourcefire, Sprint, The Swedish National Financial Management Authority, Thales, Tripwire, Vitarea, The Walt Disney Company, and Zappos.com.

Les faits marquants pour MySQL en 2006

* **Une croissance record pour les ventes d'abonnement aux entreprises** – Au quatrième trimestre, la société a lancé sa nouvelle offre MySQL Enterprise, un ensemble complet de logiciels, d'outils de surveillance proactifs et de services d'assistance de premier plan. MySQL continue de transformer la façon de vendre les logiciels d'entreprise en proposant aujourd'hui des licences de site annuelles débutant au tarif sans précédent de 31 000 EUR [voir le communiqué de presse spécifique sur MySQL Enterprise Unlimited].

* **Popularité d'utilisateurs Web 2.0 tels que YouTube and Flickr** – Le fait que Time Magazine ait sélectionné comme personne de l'année « You » et l'acquisition de YouTube par Google pour 1,65 milliard de dollars ont conféré au web 2.0 un caractère révolutionnaire pour l'industrie et pour la société. La quasi-totalité de ces entreprises Web interactives à forte croissance ont sélectionné la plate-forme LAMP pour leur infrastructure logicielle, et MySQL comme base de données. Des exemples issus du Top 100 du classement d'Alexa (<http://www.alex.org/>) incluent Google, Yahoo, YouTube, Flickr, Second Life, Wikipedia, Craigslist, Slashdot, Blogger.com, Facebook, LiveJournal, Digg, Del.icio.us, Pricegrabber.com and Weather.com.

* **De nouveaux moteurs de stockage en plug-in** – En avril, la société a lancé son programme MySQL Certified Storage Engine, une nouvelle façon pour les éditeurs de logiciel et pour la communauté des développeurs open source de produire des moteurs de bases de données complémentaires de haute qualité pour les millions d'utilisateurs de MySQL à travers le monde. Depuis, une large gamme de moteurs a été dévoilée via ce programme (<http://www.mysql.com/engines>). En décembre, MySQL a publié une version alpha d'un nouveau moteur de stockage transactionnel développé en interne, portant le nom de code « Falcon ».

* **Adoption d'une technologie de base de données à haute disponibilité** – L'entreprise a également constaté un grand intérêt pour sa base de données à haute disponibilité MySQL Cluster, avec de nombreuses mises en œuvre réussies – en particulier sur le marché des télécoms (Alcatel Lucent, Cisco, Ericsson, HP OpenCall, Motorola, Nokia, Nortel Networks), du commerce électronique et du Web (Clareity, CyberSource, neckerman.de, Toto Lotto). En 2007, MySQL créera une unité télécoms distincte spécialement dédiée à cette opportunité.

* **Force de la Communauté MySQL** – L'écosystème des développeurs et éditeurs supportant MySQL et contribuant à sa popularité continue de croître, comme le démontre les faits suivants :

- Les visiteurs du site Web de MySQL l'ont propulsé au sein du Top 500 d'Alexa
- Une participation record à la conférence annuelle des utilisateurs de MySQL (www.mysqlconf.com)
- Les contributions à MySQL Forge (forge.mysql.com) et aux blogs de PlanetMySQL.org
- Plus de 12 millions de téléchargements du serveur MySQL en 2006, faisant de MySQL l'un des logiciels les plus populaires de l'internet.

Dennis Wolf, Directeur Financier de MySQL AB, déclare : « 2006 a été une excellente année pour MySQL. Nous avons poursuivi notre très forte croissance et bâti une infrastructure qui est désormais extrêmement évolutive. Nous entamons 2007 avec la conviction que nos produits et notre talent nous permettrons d'atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés ».

À propos de MySQL

MySQL AB développe et supporte une gamme de produits de base de données à hautes performances et abordables. L'offre phare de la société est MySQL Enterprise, une offre unifiée incluant une base de données de classe entreprise, services de surveillance,

et assistance.

MySQL est la base de données Open Source la plus populaire au monde, avec plus de 10 millions d'installations actives. Beaucoup des sociétés les plus importantes et à forte croissance telles que Google, Lafarge, EADS, Alcatel, Suzuki ou encore la NASA, réduisent de manière significative leurs coûts en utilisant MySQL pour leurs sites Web, leurs applications critiques d'entreprise, ou en embarquant MySQL au sein de leurs logiciels.

Le siège de MySQL AB est en Suède et aux Etats-Unis. Avec un terrain d'opération mondial et une présence en France, MySQL AB supporte à la fois les valeurs de l'Open Source et les besoins des entreprises de façon profitable et pérenne. Pour plus d'informations sur MySQL, consultez le site : www.mysql.fr